

DIAGNOSTIC RAPIDE

CoachFlow Pro

Service de coaching en ligne pour entrepreneurs

62

/100

SCORE DE
VIABILITÉ

Verdict · Potentiel réel, ajustements nécessaires

Rapport produit par KapAnalyze

Avril 2026 · Confidentiel

Diagnostic Rapide · Version synthétique — Pour l'analyse concurrentielle, le SWOT et le plan d'action 30 jours, voir l'Analyse Stratégique Complète à 197€.

01 · SCORE & MARCHÉ

Ce que les chiffres disent de votre idée

~180 M€	+14%/an	Élevée
Marché FR estimé	Croissance secteur	Concurrence

Lecture du marché

Le coaching en ligne est un marché réel et en croissance en France. La demande existe, les acheteurs sont là. Mais le secteur est encombré en surface : les coachs généralistes peinent à se différencier. Les niches spécialisées restent sous-exploitées et représentent l'espace disponible pour un nouvel entrant sérieux.

Segments à cibler en priorité

Entrepreneurs phase lancement	Fort potentiel
Freelances en reconversion	Fort potentiel
Coaching bien-être généraliste	Saturé — éviter

02 · RISQUES

Les 3 points critiques à traiter avant de lancer

Positionnement trop générique	CRITIQUE	Sans niche précise, vous serez invisible face aux coachs déjà établis. C'est le premier problème à régler.
Absence de preuve sociale	CRITIQUE	Ce marché fonctionne à la confiance. Sans témoignages ni cas clients, le taux de conversion sera très faible.
Modèle horaire non scalable	ÉLEVÉ	Vendre des sessions à l'heure plafonne les revenus. Un programme fixe sur 8 à 12 semaines est plus vendable et rentable.

La décision KapAnalyze

VERDICT KAPANALYZE

Ajustements requis avant lancement

Le projet a un potentiel réel sur un marché en croissance. Mais le positionnement actuel est trop générique pour percer. Avant de lancer : choisissez une niche précise, construisez 3 cas clients, et structurez une offre programme plutôt que des sessions à l'heure.

3 priorités immédiates

- 1 Choisir une niche en 72h**
Croisez vos expertises avec les segments porteurs. Visez la précision, pas la largeur.
- 2 Faire 3 clients test d'abord**
Proposez votre programme à prix réduit contre témoignage. Ces cas seront votre actif commercial n°1.
- 3 Créer un programme, pas des sessions**
8 à 12 semaines, objectif clair, entre 1 200€ et 2 500€. Bien plus vendable qu'une session à 100€/h.

Vous voulez aller plus loin ?

Ce diagnostic vous donne la direction. L'analyse complète vous donne les clés pour exécuter : concurrence, SWOT complet, recommandations approfondies et plan d'action semaine par semaine.

	Diagnostic rapide	Analyse complète
Score de viabilité	✓	✓
Analyse du marché	Synthèse	Détaillée

Analyse concurrentielle	—	✓
Diagnostic SWOT	—	✓
Recommandations	3 priorités	5 approfondies
Plan d'action 30 jours	—	✓
Prix	49,99 €	197 €

Passer à l'Analyse Stratégique Complète - 197€ - kapanalyze.com